

TITLUL PROIECTULUI: Praca to sukces, a czas to pieniądz, czyli powrót do korzeni. (Work is succes, time is money; a return to the roots)

Perioada de desfășurare: 24 luni (1.09.2019-31.08.2021)

Țara coordonatoare: Polonia (Școala Gimnazială „Constituția din 3 mai”- Śmigiel

https://smigiel.pl/Smigiel_uczestniczy_w_ERASMUS+.html

Țări partenere:

- Lituania (Liceul Fr. Iosef Obrembski- Meiszagole)
- Lituania (Liceul Ioan Paul al II-lea-Vilnius)
- Franța (Școala Gimnazială „Pierre et Marie Curie”- Neufchâteau, NE Franței- Sudul Regiunii Lorena)
- România (Școala Gimnazială Pârteștii de Sus-Școala Gimnazială Cacica)

Mobilități:

Lituania (Vilnius)- Mai 2020

Franța (Neufchâteau)- Septembrie 2020

România (Cacica)- Aprilie 2021

Polonia (Smigiel)- Iunie 2021

Echipa de proiect - Școala Gimnazială Cacica:

- Prof. Scheuleac Stela
- Prof. Cîmpan Nicoleta Oana
- Prof. Ucrainet-Crețu Maria-Natalia
- Prof. Andronic Gheorghe Nelu
- Prof. Ciornei Nicoleta Iuliana
- Prof. Bălăcian Mihaela

Scopul Proiectului: Scopul principal al proiectului este schimbarea modului de gândire și, în consecință, schimbarea modului de viață al tinerilor, permițându-le să obțină succese mici la început datorită propriei sale munci. Cu toate acestea, va putea fi evaluată numai pe termen lung, în condiții școlare, de exemplu, pe baza îmbunătățirii rezultatelor didactice, a unui număr crescut de inițiative de caritate întreprinse de tinerii înșiși, un grad mai mare de implicare în viața școlară și în mediul lor.

Scopul principal al proiectului va fi o întoarcere, adică în ediția pentru tineret redescoperind deseori principiul vieții conținut în titlul proiectului - etosul muncii. Etosul muncii și toate celelalte valori pozitive asociate acestuia ar trebui să fie rezultatul conversațiilor directe cu persoane selectate anterior recent apreciate și, cel mai important, puse în aplicare de viață de către tineri. Toate gândurile principale, valorile și regulile de viață ale persoanelor selectate pentru interviuri vor fi notate și traduse în engleză. Apoi vor fi colectate în așa-numitele „Un

ghid pentru un bărbat de succes / împlinit”. În acest fel, următorul obiectiv de bază al proiectului ar trebui atins, adică incluziunea socială - atât din partea tinerilor, cât și din partea respondenților. Pentru toți studenții, și în special pentru cei cu nevoi speciale, doar organizarea și selectarea persoanelor pentru interviuri va însemna o activitate socială sporită, cunoașterea propriului mediu local și cunoașterea multor instituții locale de asistență socială. Deoarece proiectul implică, de asemenea, includerea nu numai a elevilor care ies în evidență în ceea ce privește învățarea și comportamentul în mediul școlar, ci și tinerii cu nevoi speciale, adică grupuri în general din zonă defavorizată, de exemplu, tineri dificili și astfel de tineri cu dificultăți de învățare, vor trebui să aibă loc în cadrul proiectului, așa-numitul auto-ajutor în rândul unui grup divers de studenți. Pentru tinerii cu nevoi speciale va fi o oportunitate de a vedea pentru ei înșiși că merită să lucrezi la tine în viață, să nu te dezcurajezi, deoarece merită să termini cel puțin o școală gimnazială.

Acest lucru va rezulta din interviuri cu oameni după așa-numita „treceri”, care mai târziu la vârsta adultă trebuiau să părăsească școala deseori în mod extramural. În timpul traducerii și lucrărilor la ghid și în timpul numeroaselor contacte cu colegii lor din alte școli partenere, tinerii vor ajunge la concluzia că limbile străine funcționează cu adevărat și sunt necesare în viață. Ea va fi chiar obligată să le folosească, ceea ce le va spori cu siguranță competența lingvistică. Grupurile cu nevoi speciale, incluse în acest proiect, vor concluziona ei înșiși că, cu ajutorul studenților talentați, pot utiliza și limba engleză cel puțin la nivel elementar. În timp ce lucrează la ghid, tinerii vor trebui, de asemenea, să arate o anumită creativitate, însăși designul formei unui astfel de ghid ar trebui să conducă la așa-numitele „brainstorming”, alegerea oamenilor de a intervieva, aranjarea unui set de întrebări care nu ar trebui să intre prea mult în sfera privată a acestor oameni, te va obliga probabil să menții cel mai înalt nivel de cultură, în timp ce modul de desfășurare a interviurilor va promova dialogul social și înțelegerea în sens larg între așa-numitul dialog intergenerațional.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

Subiectul proiectului se referă la criza modernă a etosului tradițional al operei și a altor valori pozitive strâns legate de acest etos, cum ar fi: perseverența și persistența în acțiune, onestitatea, ambiția și dorința constantă de a-și îmbunătăți caracterul. Tineretul modern este, pe de o parte, înconjurat de o viziune a unei vieți ușoare și plăcute, care este creată în principal de mass-media, iar pe de altă parte, aceleași mass-media transmit cel mai adesea informații negative, există o scădere a valorilor tradiționale în rândul generației tinere și, din păcate, o lipsă de credință în posibilitățile lor proprii. În plus - programele școlare supraîncărcate cu cunoștințe teoretice nu indică o relație între succesul vieții și munca proprie. În acest proiect, tinerii ar trebui să „redescopere” valorile vechi, dar universale și de neînlocuit menționate anterior. Tinerii ar trebui să audă ei înșiși aceste adevăruri din viața unor oameni adevărați de succes din diferite aspecte. În acest scop, elevi din 4 școli din patru țări vor interoga persoane de succes selectate anterior în localitățile / regiunile lor. Vor fi aleși reprezentanți a cel puțin trei generații trebuie pentru aceste interviuri.

Oamenii de succes în înțelegerea acestui proiect nu sunt doar oameni cu succes financiar, ci și oameni obișnuiți care se bucură de autoritate universală în mediul local, interviul va fi realizat și cu cel puțin o persoană după așa-numita tranziție, adică o persoană care s-a întors la o viață normală după diferite dependențe (de exemplu, alcool, droguri). Persoanele, denumite în continuare persoane de succes în proiect, vor fi selectate pentru interviuri sub forma unui sondaj realizat între părți ale comunității școlare și părinții lor din școala locală. Pentru a rezuma - cel puțin 9 persoane trebuie să fie selectate pentru interviuri: un reprezentant al succesului financiar - dar în dimensiunea locală, un reprezentant al așa-numit- un om fericit, dar nu neapărat bogat (care pur și simplu se consideră un om împlinit) și un reprezentant din cercul- oameni după traversare. Ei ar trebui să caute reprezentanți ai trei generații pentru fiecare grup. Apoi, la rezumarea acestor interviuri, elevii ar trebui să se axeze pe ce principii au fost ghidați în activitatea lor și, în general, în viața acestor oameni.

Apoi ar trebui să compare trăsăturile de caracter și regulile de viață ale acestor oameni între reprezentanții a trei generații cu care au intervievat anterior. Comparând aceste probleme, elevii vor ajunge probabil la concluzia că multe dintre aceste trăsături de caracter și principiile vieții oamenilor de succes sunt împărtășite și generaționale. Următorul pas al proiectului va fi crearea așa-numitului „Ghidul unui om fericit / împlinit”. Acesta va descrie cele mai importante trăsături de caracter și principii ale vieții în general pentru persoanele care au reușit sau care au încă succes (în diferite dimensiuni) în viața lor. Ghidul poate conține, de asemenea, fragmente întregi din declarațiile acestor persoane. Aceste ghiduri, care sunt o colecție de sfaturi practice, sfaturi și trucuri pentru viitorii oameni de succes, vor fi create de elevii din fiecare școală care participă la proiect și le vor traduce în engleză.

În timpul schimburilor elevii din diverse școli își vor compara ghidurile și vor dezvolta un „Ghid pentru oameni fericiți / împliniți”, adică supranational și transnațional, apoi îl vor traduce în comun în engleză, germană și franceză. Un astfel de ghid va fi, de asemenea, principalul produs al proiectului, care ar trebui să încurajeze reprezentanții tinerei generații să se auto-reflecte și să descopere adevăruri de viață vechi, dar atemporale și reguli de conduită. În timpul proiectului, tinerii ar trebui să învețe gândirea critică, capacitatea de a aduna informații obiective și de a le răspunde, de a cunoaște propriul mediu local, iar rezultatul final ar trebui să fie formarea unui cetățean tânăr conștient și responsabil. De asemenea, proiectul va conduce la creșterea competențelor lingvistice, în special engleza. În plus, tinerii vor fi implicați mai activ în viața socială din școala și orașul lor. În timpul întâlnirilor în țările partenere, tinerii își vor promova cultura și identitatea în alte țări europene, în timp ce vor învăța despre cultura și tradițiile țării gazdă. Proiectul va include, de asemenea, studenți cu nevoi speciale, de ex. „tineri defavorizați” pentru interviuri cu persoane în tranziție. Acești tineri vor fi expuși la confidențele persoanelor intervievate care și-au depășit propriile slăbiciuni și care au reușit să obțină succes și, dacă este posibil, să ajute alte persoane nevoiașe.

Descrierea activităților:

C1: Schimburi pe termen scurt de grupuri de studenți 05-2020 Compararea conținutului interviurilor și traducerea în engleză

C2 Schimburi pe termen scurt de grupuri de studenți 09-2020 Pregătirea versiunii finale a ghidului, prezentarea dezvoltării antreprenoriatului în regiuni.

C3 Schimburi de scurtă durată a grupurilor de studenți 04-2021 Prezentarea ghidului și evaluarea acestuia, prezentarea antreprenoriatului local și popularizarea ideii de „auto-fabricat”.

C4 Schimburi pe termen scurt de grupuri de studenți 06-2021 Prezentarea rezultatelor proiectului, traducerea versiunii germane a ghidului, evaluare și diseminare.

Motivul principal pentru implementarea proiectului este criza contemporană a etosului tradițional de lucru și alte valori pozitive strâns legate de acest etos, cum ar fi perseverența și persistența în acțiune, onestitatea, ambiția și dorința constantă de a-și îmbunătăți caracterul. Tineretul modern este, pe de o parte, înconjurat de o viziune a unei vieți ușoare și plăcute, care este creată în principal de mass-media, iar pe de altă parte, aceleași mass-media transmit cel mai adesea informații negative, există o cădere a valorilor tradiționale în rândul generației tinere și, din păcate, o lipsă de credință în propria lor posibilități proprii. În plus - programele școlare supraîncărcate cu cunoștințe teoretice nu indică o relație între succesul vieții și munca proprie. În acest proiect, tinerii ar trebui să „redescopere” valorile vechi, dar universale și de neînlocuit menționate anterior. Tinerii ar trebui să audă ei înșiși aceste adevăruri din viața unor oameni adevărați de succes din diferite aspecte. În acest scop, elevii înșiși vor efectua o serie de interviuri cu așa-numitele „oameni ai succesului”. În același timp, oamenii de succes ar trebui să fie înțeleși în acest proiect, nu numai succesul financiar, dar, de asemenea, poate fi orice persoană care își consideră viața fericită, dar relativ cunoscută și respectată în mediul său va fi, de asemenea, o persoană după așa-numitul „pasaje”, de exemplu, o persoană care a reușit să se întoarcă datorită muncii sale la o viață normală după diverse dependențe, de exemplu alcool, droguri. Un motiv suplimentar pentru implementarea acestui proiect este deconectarea treptată, dar progresivă, a tinerilor de viața socială, viață aproape completă în lumea lor virtuală, de acest tip; „telefon, computer, internet”. Proiectul îi va încuraja să desfășoare activități sociale, să își redescopere propriul mediu local și un contact mai mare cu semenii lor, cu oamenii din propriul mediu, și mai departe cu instituțiile locale, de exemplu, Centrul municipal de asistență socială. Casa de Cultură. Proiectul implică, de asemenea, includerea tinerilor cu nevoi speciale în activitatea de proiectare, acest grup de tineri își trăiesc adesea propriile vieți, sunt adesea respinși de la evenimentele școlare și sociale principale.

Un rol special este prevăzut pentru acest grup, adică interviuarea adulților care au reușit să obțină propriul lor succes din cauza problemelor anterioare de diferite tipuri datorită muncii proprii și sprijinului extern. În plus, proiectul va pune mare accent pe așa-numitele dialogul intergenerațional, adică interviurile și uneori și mărturisirile cu adevărat sincere ale oamenilor de diferite vârste, tinerii trebuie să asculte cel puțin aceste conversații, apoi să analizeze și să formuleze cele mai importante probleme - principiile vieții și conduită în viața lor. Un rol

important în proiect va include, de asemenea, învățarea și predarea limbilor străine, rezumate și traduceri ale interviurilor și contactele dintre școlile din diferite țări îi vor face pe tineri să creadă că aceste limbi străine funcționează cu adevărat.

Axa principală a proiectului, în jurul căreia va avea loc proiectul descris aici, este „Ghidul unui om de succes / om fericit”. Acesta va fi rezultatul a numeroase interviuri realizate de tinerii înșiși cu oamenii pe care i-au ales. În acest scop, el trebuie să selecteze cel puțin trei persoane reprezentând trei generații (adică persoane tinere, medii și pe deplin mature) cu succes financiar în mediul său local. Aceasta va avea loc prin sondaje realizate în rândul participanților la proiecte, dar și în rândul unui grup mai larg de studenți din școlile locale. Prin urmare, pentru a selecta acești oameni, tinerii vor trebui să poarte numeroase conversații cu potențialii succesori înșiși - să explice scopul unui astfel de interviu și să le ceară permisiunea în general pentru un astfel de lucru, apoi să efectueze un sondaj / vot pe candidații la interviu selectați. Ne vom aștepta ca aceste rețete să facă bani în viață. O procedură similară va fi cu oamenii cu succes, adică oameni care pur și simplu au o viață împlinită în înțelegerea lor. Cu toate acestea, ar trebui să fie oameni care sunt respectați pe scară largă în mediul lor, pot fi, de exemplu, un cunoscut regionalist local, o doamnă care servește clienți într-o bancă locală, un profesor, un preot catolic sau protestant sau un alt reprezentant al clerului local sau un curățător la o școală locală.

Vom aștepta o rețetă pentru o viață fericită și un set de valori morale din partea acestor oameni. Reprezentanții a trei generații ar trebui, de asemenea, să fie incluși în acest grup de persoane selectate pentru interviuri. Cea mai dificilă sarcină va viza interviuri cu persoane care și-au depășit propriile dificultăți, adică au revenit la viață după dependență, de exemplu alcool, droguri. selectarea acestor persoane va necesita multă subtilitate și prudență adecvată din partea tinerilor. În acest scop, grupul de proiect ar trebui să intre în contact cu Centrul local de asistență socială, grupurile locale de asistență - Asociația alcoolică anonimă, grupul MONAR, să se consulte cu angajații acelor instituții care ar fi potriviți pentru interviu.

Lucrările de proiect vor fi direcționate pe baza alegerii libere (după prezentarea lor a scopului proiectului, esența și principiile implementării acestuia și posibilitatea de a acționa pe toate nivelurile posibile) studenți ai celor mai vechi clase, adică la școala care coordonează studenții din cadrul clasei a șaptea și a opta, adică la vârsta de 14 ani -15 ani. În alte școli, aceștia ar trebui să fie studenți de aproximativ aceeași vârstă. Școala coordonatoare oferă grupuri de câte 10-15 persoane din fiecare școală. În plus, un grup de 37 de studenți este prevăzut să participe la toate activitățile grupului cu nevoi speciale. Tinerii vor fi executorul tuturor părților esențiale ale proiectului: vor selecta interviuatorii prin sondaje, vor realiza aceste interviuri cu ei, apoi îi vor rezuma și le vor traduce în engleză. În cadrul întâlnirilor internaționale, tinerii trebuie să își compare rezultatele și să încerce să compună o versiune comună a „Ghidului pentru un bărbat de succes / mulțumit”. Dacă este posibil să se elaboreze un ghid comun pentru toate școlile, atunci la sfârșitul proiectului acesta ar trebui să fie, de asemenea, tradus (o astfel de versiune comună) nu numai în engleză, ci și în germană și franceză. Coordonatorul fiecărui grup din fiecare școală participantă la proiect va fi un profesor didactic sau orice alt profesor care vorbește limba engleză. În plus, alți profesori de limbi străine vor fi incluși în îngrijirea și gestionarea grupurilor

de proiecte din fiecare școală, în plus, un profesor de etică sau religie și o cunoaștere comunitară, precum și un educator școlar. El intenționează să se alătore șefului Centrului local de asistență socială, directorul Centrului Cultural local, reprezentanți ai grupurilor de sprijin de la egal, de exemplu, reprezentanți ai Asociației AA, MONAR, reprezentanți ai clerului local, reprezentanți ai clerului local, membri ai consiliului clericilor sau ai consiliilor satului din alte persoane din afara mediului școlar (care nu vor călători). , activiști ai administrației locale și rezidenți obișnuiți ai autorității recunoscute, dar care își cunosc perfect mediul local.

Studentii cu dizabilități, care au o educație individuală acordată în școlile lor, de exemplu, disfuncții ale membrilor, care sunt legate cu scaunul cu roțile, li se va garanta protecția împotriva elevilor care se potrivesc complet fizic, mașinile adaptate pentru transportul acestor persoane vor fi folosite de la Asociația Lumina Speranței și Atelierele de Terapie Ocupațională. În acest fel, mobilitatea acestora de la locul de reședință la școală va fi garantată, acolo unde se vor desfășura activități ale proiectului, adică întâlniri internaționale, traduceri de texte. Astfel de studenți vor putea participa, de asemenea, la schimbul de tineri, mobilitatea lor va fi garantată datorită îmbunătățirilor menționate, de asemenea, participarea lor la proiect va face ca sloganul conținut în titlul proiectului să fie real și autentic. Studenții din familii defavorizate din punct de vedere economic care obțin rezultate academice bune și foarte bune, care sunt implicați cu adevărat în activitățile proiectului, vor avea ocazia să călătorească în străinătate pe care în mod normal nu și-ar putea permite, datorită finanțării pe care o vor avea. În mod similar, în cazul copiilor din familii sărace din punct de vedere social, ei vor putea, de asemenea, să se alătore activităților proiectului - datorită sprijinului financiar. Proiectul va include, de asemenea, studenții respinși în mod normal de comunitatea școlară care nu iau parte la mainstream-ul vieții școlare, adică cei care compensează lipsa de cunoștințe și abilități datorită lecțiilor suplimentare (clase compensatorii și didactice), tineretul altor culturi religioase și studenți cu denumiri speciale programe de predare.

Fiecare elev din grupul de studenți cu nevoi speciale va avea un îndrumător, adică un profesor și un prieten - un coleg de la școală. Acești oameni trebuie să îi ajute în activitățile proiectului lor, să îi direcționeze astfel încât acești studenți să se simtă nevoiți, să crească respectul de sine și ca contribuția lor la proiect să poată fi măsurabilă și autentică.

Un rol special îl va juca așa-numitul tineret dificil, acest grup de tineri va fi direcționat să conducă interviuri cu așa-numitele oamenii după diverse pasaje, în acest grup este necesar să se schimbe modul în care gândesc și, mai ales, să se comporte. Pentru a rezuma - consilierii școlari, profesorii de clasă și consilierii profesioniști vor juca aici un rol deosebit. Acestea vor include în principal studenții convingători ai grupurilor menționate mai sus să participe activ la proiect, să-i încurajeze la munca și la efortul necesar pentru a obține orice efecte în acest proiect. Ei înșiși trebuie să rupă stereotipul, funcționând deseori în școli, că toate tipurile de proiecte sunt direcționate și puse în aplicare în primul rând de studenți talentați, exemplari și foarte buni în învățare și comportament

Fondurile pentru „Managementul și implementarea proiectului” sunt destinate tuturor parteneriatelor strategice, în funcție de numărul de organizații participante și de durata

proiectului. Scopul acestor fonduri este de a acoperi diferitele cheltuieli pe care le poate suporta fiecare proiect, precum întâlniri partenerie pentru planificare, comunicare și management de proiect, materiale de proiecte la scară mică, cooperare virtuală, activități de proiect local, promovare, diseminare și alte activități similare neacoperite de alt tip de finanțare.